

CEJUME

Certificación para la Justicia en México

Plan Estratégico de Comunicación

El Centro de Estudios sobre la Enseñanza y el Aprendizaje del Derecho, A.C. (CEEAD), organización implementadora del proyecto de Certificación para la Justicia en México (CEJUME), financiado por la Iniciativa Mérida, a través de la Departamento de Estado de los Estados Unidos

CONVOCA

A las organizaciones de la sociedad civil a enviar propuestas de actividades para apoyar al desarrollo del **Sistema de evaluación de conocimientos y habilidades de las y los operadores de justicia en México.**

Antecedentes

El proyecto de Certificación para la Justicia en México tiene como objetivo general contribuir en la consolidación del Sistema de Justicia Penal, a través del fortalecimiento de procesos de formación y profesionalización de las y los operadores del sistema. Esto, mediante el diseño e implementación de un modelo de formación y evaluación de conocimientos y habilidades para el adecuado ejercicio de las funciones de: Agentes de Ministerio Público, Defensores, Asesores Jurídicos y Facilitadores.

¿Por qué es necesario?

Si bien se han realizado esfuerzos por homologar los programas de formación y desarrollar las capacidades de las y los operadores, todavía no existe un mecanismo adecuado para garantizar que cuenten con los conocimientos y habilidades que requieren para ejercer las funciones que el sistema de justicia penal exige. Contar con un modelo de formación y evaluación permitirá a las instituciones contar con mecanismos confiables para la selección, promoción y permanencia de las y los operadores del sistema.

Líneas de acción

En el CEEAD estamos diseñando un **modelo de formación y evaluación** con una visión integral y funcional del proceso penal, en coordinación con personas, instituciones y organizaciones que, desde la academia, el ejercicio profesional, la sociedad civil o su desempeño como operadoras, colaboran a partir de sus conocimientos, experiencias e interés por desarrollar estrategias que contribuyan a la consolidación del sistema de justicia penal, a través de:



Definición de competencias y cursos de formación



Diseño de instrumentos de evaluación de competencias



Construcción de voluntad política para implementar el sistema de evaluación

1. Descripción de la convocatoria

El CEEAD, a través del proyecto CEJUME, busca integrar a las organizaciones de la sociedad civil en el desarrollo del **Plan Estratégico de Comunicación para promover la evaluación y certificación de operadores de justicia**. El objetivo es dirigir, de manera articulada, las acciones y necesidades de comunicación del proyecto, adaptándose a cada segmento y fase de implementación.

Se destinará un monto de **\$50,000.00 USD** a las organizaciones de la sociedad civil, para generar con el CEEAD el plan estratégico de comunicación y desarrollar sus materiales. Con la finalidad de promover el éxito e impacto de la implementación del sistema de capacitación y evaluación de operadores de justicia en México.

El periodo de ejecución del donativo será de 6 meses: iniciando el 1 de septiembre 2019 y finalizando el 29 de febrero de 2020.

Se otorgará un pago inicial del 50% del donativo al iniciar el proyecto. El monto restante será pagado por el CEEAD, de acuerdo con la entrega y revisión del Plan estratégico de comunicación.

2. Agenda y ejes de trabajo

Esta convocatoria enfoca sus esfuerzos en el desarrollo de un **Plan estratégico de comunicación del proyecto CEJUME**, con la finalidad de generar impacto y concienciar sobre la importancia de evaluar y desarrollar las competencias de los operadores de justicia en nuestro país, comenzando por cinco *estados claves*, que serán definidos por el CEEAD.

La organización seleccionada se compromete a:

A. Elaborar un plan estratégico de comunicación que contenga:

- » Definición de los objetivos de comunicación de acuerdo con las etapas del proyecto
- » Análisis de la situación (panorama interno y externo, FODA, etc.)
- » Objetivos de comunicación (alineados con el proyecto CEJUME y el mensaje institucional del CEEAD)
- » Resultados esperados
- » Evaluación y elección de las estrategias (segmentación, posicionamiento, etc.)
- » Planes de acción acotados en el tiempo considerando actividades como:
 - Campañas de publicidad
 - Relaciones públicas
 - Comunicación on-line
 - Otras que la organización considere pertinentes
 - Desarrollo de materiales
- » Proyección de costos y presupuestos para la ejecución del plan
- » Evaluación con indicadores

B. Implementación del plan estratégico de comunicación en los cinco estados que serán definidos por el CEEAD.

C. Cobertura de medios de comunicación

- » Directorio de contactos de medios de comunicación de los 32 estados del país.
- » Monitoreo sobre el servicio de formación y profesionalización de las y los operadores del sistema penal en los medios de comunicación de los cinco estados clave.

Con la finalidad de articular estrategias comunicativas y sumar esfuerzos, la organización seleccionada colaborará con aquellas encargadas de desarrollar el **Plan estratégico para la construcción de voluntad política**. Las organizaciones colaborarán para lograr fines comunes y se reunirán, por lo menos, para tres sesiones de trabajo.

3. Proceso de aplicación

Instrucciones generales:

- Incluir la información solicitada, en el formato Nota Conceptual **CEJUME19PEC**, de manera clara y puntual sin omitir información relevante. En medida de lo posible, evitar acrónimos, abreviaturas y tecnicismos; de ser el caso explicarlos a pie de página.
- Anexar a la solicitud la siguiente documentación:
 - » Autorización de donataria autorizada ante el SAT.
 - » Constancia de situación fiscal.
 - » Acta constitutiva de la organización.
 - » Portafolio de proyectos similares.
- El desarrollo del presupuesto deberá considerar:
 - » El total de los fondos a otorgar (\$50,000.00 USD).
 - » Los gastos de miembros, consultores y servicios externos, si aplica (contratos y consultorías)
 - » Costos de viajes necesarios para las sesiones de trabajo colaborativo y, si aplica, de seguimiento con el CEEAD A.C. en la ciudad de Monterrey.
 - » Todos los gastos deberán de ser comprobables y adecuadamente administrados.

Las organizaciones interesadas deberán enviar sus propuestas al correo certificaciones@ceead.org.mx, a partir del 10 de julio y hasta el 10 de agosto de 2019 a las 18:00 horas (tiempo del centro). No serán consideradas las notas conceptuales recibidas después del día y la hora de cierre ni con documentación incompleta.

4. Elegibilidad y proceso de evaluación de propuestas

Serán elegibles las organizaciones de la sociedad civil mexicanas que cumplan con los siguientes criterios:

- Estar constituida como persona jurídica (moral).
- Ser una organización sin fines de lucro.
- Contar con por lo menos tres años de haberse constituido legalmente.
- Contar con experiencia comprobable en el manejo y desarrollo de campañas de comunicación.

Las notas conceptuales serán evaluadas por un comité de evaluación del CEEAD, que tomará en cuenta los siguientes aspectos:

A. Diseño de la propuesta

- » Factor diferenciador propuesto por la organización en el desarrollo de actividades.
- » Factibilidad e impacto de las actividades presentadas.
- » Alianzas generadas para lograr los objetivos del proyecto.

B. Capacidad técnica y operativa

- » Experiencia de la organización en la administración y operación de presupuestos superiores a los \$2,000,000.00 MXN anuales.
- » Antecedentes de la organización en el desarrollo de proyectos con temáticas similares.

C. Presupuesto

- » Desarrollo de un presupuesto coherente y razonable, adhiriéndose a los rubros permitidos, con su correcta asignación que le permita a la organización cumplir con el proyecto.

5. Calendario de la convocatoria.



Las notas conceptuales que no reúnan los requisitos o que no soliciten el monto establecido de esta convocatoria, serán consideradas inelegibles.

Durante el periodo de recepción, las organizaciones podrán consultar dudas y aclaraciones, a través del correo certificaciones@ceead.org.mx y vía telefónica al **(81) 1766 1197**.